



TP 4 > Diseño de una Doble Página

Para receptores específicos



Objetivos

- > Crear una pieza editorial para un público determinado.
- > Aplicar nociones básicas de diagramación y armado en sus aspectos formales y conceptuales.
- > Relacionar los componentes con el espacio que los contiene.

Consigna

Realizar 1 doble página -símil a la de una revista-, para el público asignado, a partir de un texto provisto por la cátedra.

Modalidad

Ejercicio Individual

CRONOGRAMA

Lanzamiento: 31/07

Desarrollo: 2, 7, 9, 14, 17, 23, 28 y 30/08

Entrega: Lunes 4/09

@dcv.1b

DCV 1B

tallerdcv1b.com.ar

dcv1b.fernandez@gmail.com

Ejercitación

Realizar 1 propuesta de doble página, teniendo en cuenta el receptor asignado por los docentes. El diseño deberá contar con un mínimo de 3 imágenes a elección -abiertas o cerradas- y responder a una propuesta conceptual, elaborada por cada estudiante para este fin.

Condicionamientos

La propuesta será desarrollada en formato A3 apaisado, a color. Se utilizará TODO el texto, sin omitir u agregar contenido, teniendo en cuenta las jerarquías -tanto de texto como de imágenes-. Estas últimas deberán seleccionarse a partir de los paneles conceptuales elaborados previamente.

Normas de Entrega

El trabajo se entregará impreso, montado sobre cartón gris. En el dorso, en la esquina superior izquierda deberán pegar el cuadro de conceptos y referentes. En el margen inferior derecho, el rótulo. Asimismo, deberán presentar la grilla utilizada -en papel vegetal-, los paneles conceptuales y los bocetos abrochados cronológicamente. Todo irá dentro de un sobre de tamaño acorde, con el rótulo en el frente, en el margen inferior derecho. En el mismo deberán incluir el *ejercicio de reconocimiento de públicos*.

TP 4 - Cuadro Conceptual

BAUHAUS

La modernidad y vigencia de los diseños industriales de profesores y estudiantes de la

| BAUHAUS | DIS. INDUSTRIAL | CREACIÓN |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • TRIANGULO • CIRCULO • CUADRADO • EDIFICIO • ESCALERA • VENTANA • AMARILLO • ROJO • AZUL • GROPIUS • PAUL KLEE • KANDINSKY | <ul style="list-style-type: none"> • SILLA • SILLON • LÁMPARA • MESA • PAVA • ACERO • MADERA • METAL • TELA • CUERO • NEGRO • BLANCO • BEIGE | <ul style="list-style-type: none"> • CUADRICULA • LÁPEZ • PAPEL • NEGRO • GRIS |

Univers-Light-Normal

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Futura Md Bt

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

* La fecha de Entrega está sujeta a posibles cambios en el transcurso de las correcciones originalmente pautadas.

Concepto

Palabra clave que transmite el significado del mensaje / sentido.
 Es amplia, genérica, abstracta.
 Nunca es un elemento o un color.

Referente

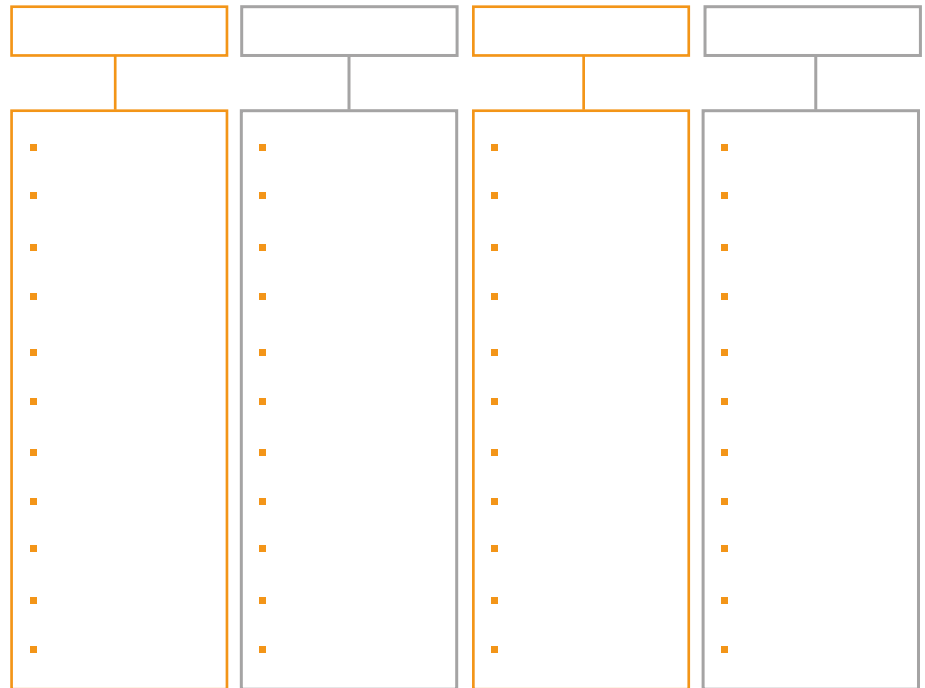
Elemento indispensable para representar el concepto. Debe ser un elemento concreto, visible, tangible. Ej. objetos, colores, etc.

Tema _____ Público _____

MENSAJE _____

Conceptos

"Cada concepto tiene sus referentes"



Referentes

Cuadro de Conceptos y Referentes

Es una guía para desarrollar de una propuesta de diseño. Allí quedan expresados cuáles son los elementos más apropiados para incluir en ella, con una búsqueda orientada, previa al comienzo del trabajo en si mismo.
 Es la base para comenzar, la fundamentación.

Determinar las Familias Tipográficas para la pieza comunicacional

Familia Tipográfica 1. _____

Alfabeto de la A a la Z _____

Familia Tipográfica 2. _____

Alfabeto de la A a la Z _____

Familia Tipográfica 3. _____

Alfabeto de la A a la Z _____